

Commercial ou underground ? - 1/2

La musique d'aujourd'hui est souvent commercialisée et médiatisée ce qui ne plait pas toujours. Que doit-on penser des nouveaux groupes ?

La télévision, la radio, la presse,... La musique tient une place prépondérante dans tous les médias. On vous pose souvent la question "t'écoutes quoi comme musique ?". Certains ne veulent pas répondre du fait de la mauvaise réputation qu'ils risquent de se faire et peuvent mentir. Pourquoi ? A cause de ce qu'on dit à propos de certains groupes jugés trop commerciaux. Et bien effectivement la musique cache un aspect économique qui est sujet de beaucoup de débats.

On parle évidemment tous des télé-réalités comme la Star ac'. Tout le monde a déjà regardé (sourir pas devant ton ordi, t'es curieux comme tout le monde, lol) et chacun s'est forgé une opinion sur ce qui est de la musique médiatisée. Mais aujourd'hui la musique vise un public parfois très jeune. Ce public regroupe en général des jeunes qui ne portent pas encore de jugement réel au sujet de la musique et qui font donc comme les copains ou comme on leur dit de faire à la télé. Tout le monde s'est éclaté à 10 ans sur les boys band qui faisaient fureur il y a quelques années. Aujourd'hui ce sont les L5 et les groupes du même genre qui prennent la relève. En parlant des L5 justement,... L'émission Popstar est en fait un casting national qui vise à rechercher des personnes afin de constituer un groupe de musique. Mais regarder ce que ça donne au final : cinq filles plutôt mignonnes d'une vingtaine d'années qui se trémoussent bien devant les caméras. Jamais vous ne verrez par exemple de grosse moche dans un groupe de ce genre. D'accord elles chantent bien (faut tout de même l'admettre) mais comme des milliers de filles en France. Il y en a plein des filles comme elles cinq (recherché le nom quand même). Et c'est encore plus pitoyable de voir certaines d'entre elles s'effondrer en larme parcequ'elles ont été refusées ; c'est vrai quoi elles sont plusieurs milliers à faire ce casting, faut pas rêver non plus. Bon ben on voit direct les mentalités d'aujourd'hui... Le résultat c'est donc un groupe de filles (plutôt banales donc) qui chantent ce qu'on leur dit de chanter. Et ouai ! qu'est ce qu'elle chante ? pas ce qu'elle veulent mais plutôt ce que les jeunes d'aujourd'hui veulent entendre : des chansons essentiellement traitant de l'amour (des mecs pour les filles et vice versa), ça va rarement plus loin. Et le comble c'est que ça marche bien. C'est les producteurs et tous le personnel qu'il y a derrière qui se frottent les mains. Et oui, le principal but de ces castings n'est pas l'épanouissement culturel mais plutôt économique. L'argent, l'argent et encore l'argent.

Aparentement ça plait à beaucoup de monde étant donné le succès de ces émissions (il y en a de plus en plus : "A la recherche de la nouvelle star", "Star ac'n°6527", "Graine de star",...). arf ! C'est bien à petites doses mais ce phénomène prend un peu trop d'ampleur à mon goût. Après, ce n'est que mon opinion qui n'a pas réellement d'importance. Comme on dit, les goûts et les couleurs ne se discutent pas.

D'un autre côté, il y a les groupes qui se créent d'eux même, qui parviennent à faire des petites scènes par-ci par-là et qui essaient de toucher également un certain public (précis). Mais le but des groupes de musique, c'est de jouer et de toucher un public ciblé en essayant de faire passer un message ou de vendre sa musique et de tirer profit du système médiatique ? Evidemment c'est un plaisir de faire un concert et ça doit être très émouvant de voir par exemple une foule reprendre en coeur un refrain que l'on a composé. Et pour cela il faut bien entendu se faire connaître, autrement dit faire de la pub (ce terme ne convient peut-être pas exactement et peut avoir une connotation péjorative). Mais modération est le mot d'ordre. Faire une maquette c'est bien, tenter de faire partager sa musique c'est bien, faire pour cela des CDs c'est également une bonne chose, et forcément il faut vendre. On ne va quand même pas donner des CD qu'on a payés, ça reviendrait à trop cher. Gagner sa vie grâce à la musique, pourquoi pas ? Mais à partir du moment où l'on ne joue plus que pour ça, c'est là que ça devient grave. La musique c'est avant tout un plaisir, on joue pour se faire plaisir, et gagner de l'argent grâce à sa passion c'est le rêve de tout le monde. Mais il faut s'imposer des limites et ne pas aller trop loin. Il faut garder sa notoriété sans en abuser.

Des questions se posent ensuite : quel groupe est commercial et lequel ne l'est pas ? Sur quels critères nous

Commercial ou underground ? - 2/2

basons-nous ? Jusqu'où peut-on considérer qu'un groupe a du mérite ?...

Les réponses à ces questions dépendent souvent du style de musique. En effet, on ira beaucoup plus facilement dire que tel groupe est commercial parcequ'il fait de la pop alors que celui-ci l'est beaucoup moins parceque c'est du néo jazz électro-acoustic. La pop est souvent montrée du doigt car c'est ce style de musique qui subit le plus les délires médiatiques. Regarder la six et vous verrez que 9 pubs sur 10 sont des pubs de pop ou également de R'nB, style aussi apprécié des jeunes. Cependant succès ne rime pas forcément avec commercial; exemple, tout le monde connaît le grand Bob Marley et ce n'est pas pour autant que c'est une "daube" commerciale. On reconnaît en général ce genre de chanteurs (et de groupe) car ils durent ; ce n'est pas un tube que l'on va entendre pendant 2 mois et puis basta, non ! Ce genre de groupe est reconnu et chacun éprouve un certain respect pour eux. Dans la même lignée on peut parler des Doors, de Pink Floyd,...

Les groupes "underground" veulent en général garder leur "intimité musicale" réservée au public qui veut vraiment se plonger dans leur musique. Ils se mettent volontairement à l'écart des médias, se marginalisent en quelque sorte. Après évidemment il y a différents degrés. Certains restent exclusivement "secret", d'autres accordent tout de même quelques interviews par-ci par-là... etc. Le problème qui se pose c'est que l'on peut changer d'opinion sur un groupe indépendamment de la musique mais à cause d'auditeurs jugés inaptes à écouter cette musique, enfin bref on peut parfois parler d'intolérance.

Quels groupes ont du mérite ? Si un groupe se construit de lui-même, qu'il fait sa propre musique, qu'il se passionne pour cette musique, et qu'il tente par tous les moyens de se trouver un public, alors on peut éventuellement parler de mérite.

Conclusion (enfin) :

On ne peut pas se baser sur l'opinion de tel ou tel personne pour avoir une idée sur un groupe bien qu'on puisse tout de même le prendre en partie en compte. Il faut souvent ne se fier qu'à soi, à son ouïe mais il faut aussi se renseigner et connaître l'environnement du groupe de musique. Enfin bref, chacun écoute la musique qu'il veut mais il ne faut pas tomber dans le panneau de la musique "facile".