

Amazon : La confiance - 1/1

Beaucoup savent que Amazon est l'un des plus gros sites de commerce en ligne. Ce que peut de gens savent, c'est que l'on peut vraiment leur faire CONFIANCE...

Vous avez pu le remarquer, beaucoup de rubriques du site vous proposent des produits chez Amazon : "Commander cet article chez Amazon" sur certains articles, Bannières dynamiques dans certaines rubriques proposant des articles en rapport avec la rubrique visitée. Pourquoi cela ? Parce que c'est là enfin un site de commerce à qui l'on peut faire **confiance** !

Voici un article paru dans *Marianne* de la semaine du 10 au 16 juin 2002 :

Nul ne peut aujourd'hui le nier : le principal intérêt du web réside dans l'accès facilité à l'érotisme et à un nombre restreint de sites utiles (achats de billets de train ou de biens culturels). C'est ainsi que certains ont pris l'habitude de commander livres, vidéos ou disques d'importation américaine introuvable en France par le truchement d' amazon.com. Il y a quelques semaines, alors que l'un de nos lecteurs s'étonnait de ne pas avoir reçu une commande, le service clientèle lui proposa, sans lui demander aucune preuve étayant sa réclamation, de lui renvoyer son coli (contenant un livre, un DVD et trois CD). Joli ! Lorsque deux jours plus tard notre lecteur reçut le premier coli, il renvoya un e-mail à ses amis amazoniens afin de les en avertir. "Trop tard, lui répondirent-ils, le deuxième coli est déjà parti. Vous n'aurez qu'à en offrir le contenu à un école ou à une bibliothèque." Celà s'appelle-t-il l'intelligence commerciale ? Frédéric Royer

Alors OUI, vous pouvez sans crainte commander sur ce site (en utilisant les liens fournis par exemple, ça ne vous coûte absolument rien et ça permet de payer un peu du serveur dédié sur lequel est hébergé le site...). Pourquoi ce soucis de ne pas prendre leurs clients pour des cons ? Tout d'abord ils ont une image de marque à tenir, et ensuite parce qu'un client satisfait reviens toujours... C'est de cette idée que ce site à inventé l'affiliation (et oui, c'était eux les premiers !), c'est à dire le paiement d'une commission basée sur le chiffre d'affaire généré par un tiers qui lui a envoyer des clients. Et en plus, les produits sont moins chers que dans n'importe quel magasin "réel" et la livraison est gratuite (colissimo 48h) pour toute commande dont le prix dépasse les 20 Euros. La transparence de ce site est vraiment remarquable, on sait exactement quand la commande est partie et il est possible de retirer un (ou plusieurs) articles de sa commande tant que celle-ci n'a pas été expédiée... Essayez, vous y retournerez !

Site internet : amazon.fr