

Argent Facile ? - 1/1

De nos jours, la vie est de plus en plus chère. Des sites internet se sont mis en tête de vous faire gagner de l'argent sans n'avoir rien à faire...

Surfbar, mail money, cash radio,... Tout ces mots vous sont peut-être inconnus mais sont rentré dans les habitudes de nombreux internautes du monde entier. Le principe ? Très simple. Une compagnie vous propose d'installer une barre de publicité sur votre ordinateur. Sur cette barre, habituellement de 15cm de long sur 2 de large, défile des publicités. Aucunes arnaques, aucun virus ou autre spyware. Ces sociétés se disent transparentes et sans risques, ce que de nombreuses associations de consommateurs ont testé et confirmé. La compagnie vous paye à la publicité en vous envoyant des chèques. Un exemple des plus répandu est l'euro barre : [cliquez ici](#)

D'autres vous proposent le même système, mais en visitant des sites, en écoutant des radios émettant sur le web, on vous envoyant des e-mails publicitaires ou encore des SMS.

L'origine de nouveau type de marketing réside dans le fait que les entreprises se sont rendu compte que spamming et autres pop-up ne servent absolument à rien. Plutôt que de cliquer sur la pub, l'internaute préfère tout simplement fermer le pop-up ou ignorer l'e-mail. Alors sont arrivées les sociétés vous permettant de vous faire sponsoriser. L'attrait principal étant le système de parrainage. La personne se faisant sponsoriser tenteras de convaincre d'autres personnes, qui feront de mêmes avec leur proches, car le parrainage est rémunéré. Le parraineur touchant une partie de ce gagne son parrainé. Le client devient donc un ambassadeur de choix de la marque.

Publicité du futur ou tout simplement mode passagère, l'avenir nous le dira...