

Que mangent les français? - 1/1

Quels sont les habitudes alimentaires des français actuellement? Que mangent-ils? Quelles sont les tendances culinaires?

La semaine du Goût, qui s'est déroulée cette année du 13 au 19 octobre, est une manifestation organisée par la collective du sucre et parrainée par le Conseil national des arts culinaires. Elle a pour but de faire découvrir des nouvelles saveurs, ainsi que de voir les habitudes alimentaires des français. Dans les écoles, durant 5 jours, les enfants ont pu découvrir des aliments qu'ils n'ont pas l'habitude ou qu'ils refusent de manger. Ils ont appris à manger de tout (ou presque), et à ne pas dire qu'ils n'aiment pas alors qu'ils n'ont pas goûté.

Que mangent les français?

Visiblement, pour ce qui est du goût, les consommateurs n'ont pas réellement changé. Le choix des français lorsqu'ils vont faire leurs courses au supermarché dépend de leur éducation et aussi de leur portefeuille!

Quelles spécialités?

Les clients s'orientent de plus en plus vers des spécialités de leur région (fromages, alcool...) ainsi que vers la cuisine étrangère. Les plats chinois (des restaurants chinois voient le jour partout), et le tex-mex (plats mexicains) ont énormément de succès auprès des français ; bien sûr les saveurs orientales ont été "occidentalisées" pour plaire aux consommateurs.

Quels pains?

Pour ce qui est du pain, les consommateurs achètent de moins en moins la baguette ordinaire (à environ 75 centimes d'euros), mais préfèrent les pains complets, les pains aux noix, les spécialités de leur boulanger...

Quels chocolats?

Les consommateurs achètent du chocolat pur, en plaque au profit du chocolat "type Noël" qui est jugé trop gras. Ils veulent du chocolat de qualité, quitte à le payer plus cher, chez leur chocolatier par exemple. Le chocolat "exotique" est également très apprécié (chocolat à l'orange...).

La cuisine bio.

De plus en plus de consommateurs achètent des produits issus de l'agriculture biologique ; ils veulent manger "de bons et vrais produits" en étant sûr de leur provenance. Cependant, très peu de personnes se nourrissent qu'avec des produits biologiques.

Les produits dits "lights".

Ce genre de produits, on en voit de plus en plus et partout. "Light", "allégé en matière grasse", toutes ces appellations qui attirent le client, et surtout la cliente! On nous dit que ces produits sont allégés en matière grasse et pour quelqu'un qui veut perdre du poids, c'est une bonne solution! Mais en réalité, ils contiennent, certes peu de sucres mais d'autres substances (spartame...). Aussi, les quantités sont plus petites, donc évidemment les consommateurs sont tentés d'en prendre plus, ce qui revient au même que d'acheter un produit "pas light".