

La télé devient un dépotoire... - 1/1

"Real TV", séries et sitcoms foireux, publicité de plus en plus nulle,... Au secours !

Tout d'abord, la "télé réalité" ou plutôt "télé poubelle" qui envahit de manière inquiétante nos écrans... Tu parles d'un enrichissement culturel... Voir des pauvres filles et des pauvres types raconter leur vie et se trémousser tous les jours à la télé, c'est passionnant... Surtout quand on sait que ces trucs débiles n'existent que pour rapporter du fric, du fric et encore du fric... Ces émissions commerciales nous viennent directement des Etats-Unis et malheureusement se développent partout dans le monde, notamment en Europe actuellement. Apparemment les médias français ont accueillis à bras ouverts cette nouvelle conception de la télé, sans doute parce que ça allait révolutionner notre petit écran et que ça rapporterait un maximum de fric. Ils ont eu raison, ça a très bien marché de ce côté-là ! Mais il faut se rendre à l'évidence : qu'y-a-t-il de positivement culturel à regarder un pauvre type choisir parmi une dizaine de poupées barbies dans un décor carton-pâte ? Ou encore de voir une malheureuse jeune femme essayant pitoyablement de devenir une chanteuse connue par ce moyen purement commercial et dénudé de toute morale ? Et quand on est plongé dans un bon film, et que tout à coup s'affiche en bas de l'écran : "Si vous voulez votez pour untel appelez au... Tapez 1, sinon tapez 2..." c'est tellement agréable...

Quand aux séries américaines (pas seulement américaines : françaises de temps en temps) en tout genre, pathétiques à en pleurer avec ses rires de fonds, ses héroïnes bien foutues et ses héros aux super-pouvoirs, et qui connaissent un succès presque aussi conséquent que la télé-réalité... Elles sont tout aussi immorales et suscitent aussi peu d'intérêt. Evidemment, je comprends que c'est "divertissant", de se vautrer dans son fauteuil après une dure journée de boulot pour regarder ces séries qui demandent peu d'effort intellectuel, mais il y a des limites... Quand on voit Superman ou les sorcières de Charmed sauver le monde pour la enième fois, de la manière toujours aussi héroïque, ça en devient monotone... Ou quand l'un des personnages de Sous le Soleil meurt sous les larmes parce que tout simplement l'acteur décide d'arrêter le tournage... Ce qui est grave, c'est que toutes ces séries ne cessent d'être de + en + nombreuses... Pourquoi ne pas mettre des séries qui touchent la vie sociale, la vie de tous les jours, avec des personnages dotés d'un minimum de bon sens ? Parce que ça rapporte moins évidemment...

Et la pub dans tout ça ? Elle aussi vire à la débauche... Elle prend de + en + d'ampleur, il y en a partout et on ne voit plus de films sur M6 ou TF1 qui ne soient pas coupés par 5 minutes de pub voire plus. C'est tellement énervant !! Et tous ces slogans publicitaires débiles qui nous sont encrevés dans la tête, sans cesse répétés, de manière à nous pousser à l'achat... J'ai été outrée d'observer qu'ils avaient pris le modèle d'un moine bouddhiste pour une pub de voiture à cause du bruit de la méditation. Certaines pubs prennent vraiment les gens pour des imbéciles, et le pire c'est que ça marche...

Le problème avec la société d'aujourd'hui, c'est que c'est ringard d'être Idéaliste, et si tu veux avoir du succès, il faut que tu sois quelqu'un de standardisé, fashion victim, et la fortune t'est ainsi assurée. Où est passé notre avis critique ?

J'ai du mal à comprendre qu'autant de jeunes soient à fond dedans. Sans doute ont-ils besoin de se forger une identité à travers ces personnages virtuels, tout simplement... Et aussi parce que c'est le sujet de toutes les conversations, et que si tu regardes pas t'es nul... Phénomène de mode ? Certainement. Mais alors, cela ne sera qu'éphémère ? Espérons-le...

Que deviendra la télé si on ne met pas tout de suite un terme à cette daube ?