

Une News Lettre ? - 1/2

Une newsletter, une "lettre d'information" est en fait un mail que vous publipostez dans le but d'informer vos abonnés, vos visiteurs, vos membres. Chez les webmasters, c'est un moyen de communication répandu pour récapituler l'activité et l'évolution de son site. Alors pourquoi pas vous ?

Pour quoi faire ?

Une newsletter a tout d'abord fonction d'informer l'internaute de l'évolution et de la vie de votre site lui-même, son actualité, de prévenir de ses nouveautés, bref lui donner envie de revenir ! Une lettre d'information va ramener des visiteurs vers votre site... Vous pouvez aussi y faire la promotion de vos propres produits si votre site est un site marchand.

Par ailleurs, une newsletter est le moyen d'instruire les internautes sur le sujet dont vous êtes le spécialiste et dont traite votre site. Il peut donc s'agir de l'actualité de ce thème ou d'un thème plus général. Le but est alors de montrer votre compétence et d'échanger sur le sujet.

Un outil publicitaire de promotion :

Vous pouvez, lorsque votre lettre d'information commence à cumuler un nombre intéressant d'abonnés, vendre de l'espace. Entre deux articles, vous pouvez insérer un message publicitaire pour un sponsor et, si vous vous en sentez le courage, vous pouvez mettre en place une partie "annonces" et vendre l'affichage de celles-ci au sein de votre newsletter. A ce niveau là, plus votre nombre d'abonnés va être important, plus vous allez pouvoir vendre des annonces dans votre lettre. Si vous n'avez pas assez de membres, vous pouvez malgré tout insérer des liens publicitaires les bannières que vous utilisez déjà sur votre propre site (affiliation, régies). Cela peut donc être très rémunérateur.

La mise en page :

Il existe deux types de format : le format texte brut et le format HTML. Comme aujourd'hui les principaux logiciels (AOL, Outlook, Eudora, ...) de messageries reconnaissent le format HTML, je recommande donc d'envoyer vos newsletter à ce format. La lettre d'information devient ainsi une vraie page web attractive. Attention, si l'aspect graphique n'est donc pas à négliger, l'important est avant tout dans le contenu des informations diffusées. N'oubliez jamais qu'une newsletter est jugée sur son sérieux (le contenu), sa régularité, sa sobriété : la sanction en cas contraire est le désabonnement !

Aspect technique :

C'est ce qui semble le plus dur au premier abord mais qui se révèle le plus simple : en effet, de nombreux sites vous proposent gratuitement et sans pub d'héberger et de gérer l'envoi de votre newsletter, avec de nombreuses options et notamment de les envoyer en HTML. Je vous conseille le service Spliolist (<http://www.spliolist.com>), sérieux et efficace. Sachez aussi qu'il est possible de gérer, pour les plus doués, soit même sa newsletter avec des script CGI (<http://www.lecgi.net>) ou PHP (<http://www.phpscripts-fr.net>) .

Conclusion :

Une newsletter n'est pas seulement un simple mail, c'est aussi un outil essentiel de promotion et un support d'information qui peut se révéler rémunérateur, un outil stratégique ! Pensez-y !!!

Dès lors, il convient de la mettre en valeur : la cacher au fin fond de votre site la rendrait inutile. Il s'avère donc utile de la mettre en avant, d'en faire sa promotion, notamment par le biais d'annuaire de newsletter (<http://www.francopholiste.com> ou encore <http://www.getzenews.com>).

Une News Lettre ? - 2/2

[Le magazine des bons plans](#)