

La pub nous pollue - 1/2

Je trouve que la pub a prit une place trop importante dans les programmes de tous les jours à la TV, à la radio, sur le bord de la route... Je dis dans cette article se que je pense de la Pub. Et je n'y vais pas de main morte, ils s'en prennent plein la gueules les publicitaires (je les deteste)...

J'ai décidé de vous parler de ce qui paye les gens de la télé et qui pollue environ 5 heures par jours de la télé : la pub !!! Je ne dis pas que c'est mal mais que certaines peuvent être connes ! Censée être le reflet de notre société, on découvre ainsi que l'on est débile, que l'on sourit tous le temps (même quand on marche dans la merde on que l'on se fait couper un bras), que l'on sort des répliques digne d'Hélène et les garçons et surtout... Surtout que l'on est la fois beau, profondément intolérant et riche. Bah oui la pub doit rester esthétique : du coup pas de pub sur les clodos, les cul-de-jatte et les lépreux. Alors vous allez me dire : oui mais on rigolerait comme des bâtards si on voyait un lépreux faire une pub pour un dentifrice. Imaginez le truc, le mec se brosse les dents et sa peau et ses lèvres tombe et il finit par saigner a force de s'astiquer les gencives. A la fin du spot, le lépreux sans lèvres, une couche de peau a ses pieds, un épiderme purulent avec la bouche pleine de sang balance le credo : "abec venivite, gardez toujours une avhene fraife.". Ca ne ferait pas propre. Je serais mort de rire mais quand même. C'est comme si un aveugle faisait une pub pour Afflelou ou un cul-de-jatte pour Nike. Personnellement, quand je vois les pub Danao, j'ai envie d'acheter un fusil a pompe. Je vous décrit la scène : un connard avec un haut-parleur, un stand minable de toutes les couleurs en plein centre commerciale : "essayez Danao." Le mioche s'approche et sa mère, niaise au possible, lui balance une phrase qui va devenir culte chez tous les beaufs fan de Lagaf : "ben t'aime sa toua ?" (j'insiste sur le toua a prononcer comme tel) c'est a ce niveau que tu as envie de lui répondre : "ben ouais connasse". mais non, la pub s'achève sur un misérable écran brouillé.

Toujours dans la famille, Danao Choco avec la phrase culte : "Pas de poils au museau, pas de Danao Choco." l'inventeur de cette phrase est soit :

- 1) un génie de l'humour au vingtième degré
- 2) un connard qui ne savait pas ce qu'un crétin de 18 ans pouvait balancer a son petit frère
- 3) un publicitaire dont le QI se résume a celui d'une huître
- 4) un lépreux qui ne peut pas faire de pub devant l'écran

Une autre connerie ? Euh... tiens la pub Bio de Danone. Quelle version ? Les trois. Si la première était un faux coming-out lesbien, la seconde un cliché lycéen (genre on habite dans un pur appart du 15è et on mange des pizzas commandées au Pizza Rapide du coin), la troisième est le comble absolu du mauvais goût. Une scène qui semble réelle, des acteurs qui font pitié, une table horrible (la table a son importance), un décor pourri et une bouffe que je ne toucherais même si j'étais Pakistanais (il n'y a rien de méchant contre les pakistanais... c'est une vieille histoire de rivalité entre les pakistanais et les bretons !) ET LA REPLIQUE : "ouh, j'ai mal au bide." (va chier ou pète un coup) "ouais mais ta vue comment tu mange ?" (là, ya toujours un vieux reste de bouffe qui date d'un mois, limite t'as marché dedans, ton chien a pissé dedans, et ton chat, a cause de ses croquettes, a gerbé dedans) "ouais t'as raison" (limite le mec est trop con pour capter que bouffer des frites tellement grasses qu'elles pourraient transpercer du papier cul et des sales morceau de barbaque avec une sauce aimée que des Ricains ne va pas de défoncer le bide). "Prend un bio" (je sais pas si vous avez déjà goûté le yogourt que le bruit de Richard Berry a fait connaître... Ah non ça c'est Sveltesse) "c'est surtout très bon !" (la réplique plus le ton transforme cette phrase pitoyable en pure merveille)

Bon la pub c'est aussi des connasses qui sourient tout le temps. Vous n'avez jamais remarqué la joie qu'un pot de Nutella ou encore de la Ricorée ou même une boule odora, te à la con genre Brise peut susciter ? Regardez la dernière pub Brise. "Avant on avait honte de mettre une boule odorante sur sa table parce que c'était moche" (style on en a quelque chose a foutre d'une boule odorante) "Maintenant, grâce à la nouvelle saloperie de Brise, on a l'air moins con parce que c'est beau" (nan mais au secours... !) Mais qui peut croire à ce genre de conneries ? Le nombre de pub de ce genre dépasse l'entendement, genre Mr Propre, ça fait danser et rigoler (ah bon, ça fait plutôt se gauffer tant sa glisse), genre on est heureux de nettoyer son four avec Décap'Fout (il suffit de ne pas laisser son four s'encrasser de morceaux de spaghettis ou autre douceurs qui puent pour ne pas

La pub nous pollue - 2/2

avoir à acheter ce produit inutile).

Bon, tout ça pour dire qu'il y en a marre de ces pubs de merde. Si d'un côté, elle me conforte dans mon idée de ne pas aimer les gens et de détester la société de consommation, d'un autre côté j'avoue me marrer grâce aux pubs

Finalement, ce coup de gueule était sans but.

Mais un conseil : prêtez bien plus d'attentions aux pubs qu'avant, vous allez peut-être mourir de rire ou être contaminé par le sourire hypocrite.