

On ne naît pas femme, on le devient (Simone de Beauvoir) - 1/2

Voilà l'introduction de mon TPE de l'an dernier, qui portait sur l'image de la femme, dans la société et dans la publicité... Bonne lecture aux féministes ! ;)

"On ne naît pas femme, on le devient" (Simone de Beauvoir)

Longtemps écartées du pouvoir, cantonnées à jouer un rôle mineur, les femmes auront été les principales bénéficiaires, et parfois aussi les victimes des mutations du XX^{ème} siècle.

"Femme, femelle de l'homme, être humain organisé pour concevoir et mettre au monde des enfants" Nouveau Larousse Illustré (1898).

"Femme, femelle, participe substantivé fetéter'. Être humain appartenant au sexe capable de concevoir les enfants à partir d'un ovule fécondé" Le grand Robert de la langue française (2001).

A cent ans de distance, ces deux définitions de la femme ont bel et bien changé, tant sur le plan du rapport homme-femme, que sur sa fonction reproductrice.

Cette transformation s'exprime par des changements de pratiques, d'évolutions d'idées, de mœurs, de clichés et de stéréotypes qui autrefois, concernant les hommes et les femmes, étaient du domaine de l'inéchangeable, du naturel.

L'image de la femme est également un sujet extrêmement discordant, au niveau de la publicité.

En effet, la femme est aujourd'hui représentée tel une prostituée anorexique, les publicitaires se sentant obligés de faire tourner une femme nue pour vanter les mérites du dernier yaourt bio.

Sachant que la télévision et les médias en général font partie intégrante de la socialisation primaire de l'enfant, on assiste donc à une reproduction sociale, et un marché des "lolitas", où les gamines de 8 ans peuvent déjà se procurer un string à leur taille.

Quelle est l'image de La Femme, dans notre société qui se veut égalitaire, et notamment comment est-elle représentée dans la publicité ?

"On ne naît pas femme, on le devient" (Simone de Beauvoir)

Longtemps écartées du pouvoir, cantonnées à jouer un rôle mineur, les femmes auront été les principales bénéficiaires, et parfois aussi les victimes des mutations du XX^{ème} siècle.

"Femme, femelle de l'homme, être humain organisé pour concevoir et mettre au monde des enfants" Nouveau Larousse Illustré (1898).

"Femme, femelle, participe substantivé fetéter'. Être humain appartenant au sexe capable de concevoir les enfants à partir d'un ovule fécondé" Le grand Robert de la langue française (2001).

A cent ans de distance, ces deux définitions de la femme ont bel et bien changé, tant sur le plan du rapport homme-femme, que sur sa fonction reproductrice.

Cette transformation s'exprime par des changements de pratiques, d'évolutions d'idées, de mœurs, de clichés et de stéréotypes qui autrefois, concernant les hommes et les femmes, étaient du domaine de l'inéchangeable, du naturel.

L'image de la femme est également un sujet extrêmement discordant, au niveau de la publicité.

En effet, la femme est aujourd'hui représentée tel une prostituée anorexique, les publicitaires se sentant obligés de faire tourner une femme nue pour vanter les mérites du dernier yaourt bio.

On ne naît pas femme, on le devient (Simone de Beauvoir) - 2/2

Sachant que la télévision et les médias en général font partie intégrante de la socialisation primaire de l'enfant, on assiste donc à une reproduction sociale, et un marché des "lolitas", où les gamines de 8 ans peuvent déjà se procurer un string à leur taille.

Quelle est l'image de La Femme, dans notre société qui se veut égalitaire, et notamment comment est-elle représentée dans la publicité ?

En premier lieu, nous verrons quelle est l'image de la femme, des débuts de la démocratie (Vème siècle avant) à nos jours.

Par la suite, nous décrirons l'image de la femme dans la publicité et l'impact mental que celle-ci a sur la population.

Enfin, nous verrons qu'une récente prise de conscience a eu lieu, et nous expliquerons les actions des différents groupes féministes qui tentent de rétablir un semblant de justice pour la femme et son image.