

Pouvons-nous vraiment être insensibles à la mode ? - 1/2

Beaucoup prétendent être totalement indifférents à la mode mais est-il vraiment possible de l'être ? Ne sommes-nous pas incités à acheter telle ou telle chose ? Voici enfin une réponse à toutes les questions que vous vous posez et le pourquoi du comment des tendances...

La réponse est simple : NON.

La preuve est flagrante, tous les magasins vendent les mêmes produits pendant une période donnée, de Zara à Chanel en passant par H&M et le marché du dimanche !

De ce fait, nos yeux s'habituent à voir un certain type de produits et nous nous retrouvons tous à arborer plus ou moins le même style tout en étant allés dans des magasins différents. Parceque, malgré tous les efforts que l'on peut faire, il est tout simplement impossible d'échapper à la mode ! Nous achetons ce que nous proposent les boutiques, et ces dernières mettent à notre disposition les produits que les créateurs ont lancé.

Zara, par exemple, ne fabrique que des imitations pures et dures des vêtements de grands couturiers et il en est de même pour tous les magasins qui ne sont pas ceux de grandes maisons de coutures.

Bien évidemment, je n'entends pas par là que tous les magasins vendent exactement la même chose (enfin à peu de choses près !).

Mais alors qui lancent les modes ?

Les précurseurs de la mode

Ils sont très nombreux mais ce sont le plus souvent les créateurs et les stars.

L'influence des créateurs :

Comme vous le savez tous, des défilés de mode ont lieu 2 fois par an (collection automne/hiver et printemps/été). Durant ces défilés, les journalistes et rédacteurs de mode font une sélection de leurs préférences. Dans le cas des rédacteurs (ou rédactrices) de magazines de mode, ils puisent leurs idées dans les défilés et les mettent sur papier afin de tenir les gens au courant des tendances à venir. Et puis nous, jeunes lecteurs, prenons cela pour modèle.

L'influence des stars :

C'est bien connu, dès qu'une star porte quelque chose, peu de temps après tout le monde se l'arrache. Souvenez vous de Britney Spears qui a relancé la marque Von Dutch et Pamela Anderson qui a lancé la mode des bottes fourrées en plein été ! Vous rappelez-vous aussi de Victoria Beckham qui s'est coupé les cheveux au carré et qui a été copiée par toutes ses copines ? Il existe un nombre infini d'exemples de ce type et une chose est sûre, c'est que nous sommes influencés par nos idoles ou nos modèles.

Les phénomènes de mode

Tout comme la mode vestimentaire, nous assistons à des phénomènes de mode... Cependant, certains ne s'en rendent pas compte !

Phénomène de mode n°1 : Le poker, la nouvelle passion des jeunes.

Phénomène de mode n°2 : Manger des sushis aussi souvent que possible !

Phénomène de mode n°3 : Une nouvelle danse : la tecktonik !

...

...

Nouvelle mode de musique.

Pouvons-nous vraiment être insensibles à la mode ? - 2/2

...

Nouveaux endroits branchés (boîtes, cafés, ect.)

...

Et j'en passe !

Pour résumer, au fond, nous sommes toutes des victimes de la mode sous toutes ses formes et plus ça va, plus il est difficile de s'en détacher.

La mode est parfois vitale pour certains qui souhaitent être "in" et pas ringard, tandis que d'autres cherchent à tout prix à y échapper afin d'avoir sa propre personnalité.

Mais au final, plus nous cherchons à être différents, plus nous nous ressemblons !

C'étaient les chroniques de Jennifer ! A suivre...