

Clint & Flint TV va devenir l'émission incontournable du 21e siècle

Oui, l'émission du 21e siècle va être Clint & Flint TV, cette petite webTV qui est en train de grandir va devenir la plus grande entreprise du monde, avec un journal, une chaîne de télé, un site web, des sponsors et tout ce qui va avec ! Suivez-moi pour comprendre comment cela va être possible...

Clint & Flint TV : qu'est-ce que c'est ? C'est une webTV créée en septembre 2010 par deux amis de longue date. De quoi ça parle ? De football, mais pas le football que tout le monde déteste, celui de l'argent et des prostituées, non Clint & Flint parlent du football d'actualité, des résultats sportifs, des émotions de ce sport. La différence avec toutes les autres émissions de ce genre ? Premièrement les présentateurs, qui ont un look assez... Spécial dira t-on, vous pourrez le voir sur les vidéos qui circulent sur YouTube.

Mais l'atout principal de CFTV, c'est l'humour ! Les deux acolytes traitent les informations sur le football avec un ton décalé et un regard critique.

Clint & Flint TV, c'est l'avenir ! Comment ? Suivez le guide !

Quels sont les ingrédients pour que l'émission soit bien faite ?

Alors, il vous faut, 2 amis de longue date, s'entendant à merveille sur l'humour et se connaissant parfaitement pour pouvoir improviser à chaque émission et faire rire le téléspectateur. Ces deux amis doivent avoir également une connaissance énorme du football moderne. Une fois que vous avez cela, vous rajoutez une caméra, des costumes "farfelus", et nous sommes prêts à tourner. Mais il nous manque l'essentiel : les textes.

Donc pour les textes il vous faudra un ordinateur quelconque et un traitement de textes, ensuite des idées, des informations, une bonne dose d'humour, un plan de rédaction précis, des thèmes à aborder et le tour est joué ! Vous avez de quoi faire l'image et le son. Mais tout cela ne serait-il pas un peu plat ?

On mixe textes et vidéos, puis grâce à un formidable logiciel de montage, nous allons rajouter des sons, des génériques, des jingles, des images, tout ça pour un rendu final exceptionnel !

Une fois que tout est prêt, les deux compères revoient la vidéo, corrigent les petites imperfections, rajoutent des petits détails, enregistrent le tout, et hop envoyé sur YouTube !

Maintenant vous vous demandez comment cette émission va devenir célèbre, suivez-moi !

Comment va t-on se faire remarquer ?

Pour se faire remarquer il faut faire du bruit, beaucoup de bruit. Cela grâce à la magie d'internet !

Vous créez un compte YouTube au nom de votre émission, ici "Clint & Flint TV", vous créez la chaîne, avec les couleurs associées à l'émission. Vous utilisez un logiciel de photomontage pour créer un logo à l'effigie de la webTV. Et voilà le tour est joué, maintenant il faut en faire parler.

Pour en faire parler c'est très simple, il faut juste :

-quelques amis

-internet

-... C'est tout !

Vous en parlez à vos amis, qui, s'ils sont de vrais amis, iront voir votre vidéo. Ensuite vous leur dites d'en parler à d'autres amis, qui eux aussi en parleront à d'autres amis. Et voilà comment le relais est lancé ! Ensuite créez un compte sur les nombreux réseaux sociaux existants, créez une page Facebook, un compte Twitter, un Skyblog, un MySpace pour créer le buzz. N'hésitez pas à vous prendre au sérieux. Faites ça avec votre cœur, et rien que de voir le nombre de vues sur YouTube qui augmente vous fera un baume au cœur. Mais la petite notoriété auprès de quelques centaines de personnes, ce n'est pas tout...

Comment être remarqué aux yeux de tous et intégrer un journal culte ?

Clint & Flint TV va devenir l'émission incontournable du 21e siècle

Il faut évidemment créer le buzz, comme on dit de nos jours. Car même si l'émission CFTV s'apparente à une petite blague et quelque chose juste pour s'amuser, Clint & Flint ont la réelle ambition d'intégrer, ne serait-ce déjà que pour un stage, leur journal de coeur : l'Equipe. Alors vous qui lisez cet article, si cela vous à plu, n'hésitez pas à aller voir les vidéos de Clint & Flint TV. Si cela ne vous plait pas, nous vous remercions d'être allé regarder, et si cela vous plait nous vous invitons à en parler à vos proches, et d'aimer la page Facebook et de nous follower sur Twitter.

Merci d'avance.