

Acheter vos lunettes à prix imbatables - 1/1

Grâce aux magasins d'application des écoles d'optique, vous pouvez acheter vos lunettes à des prix imbatables !

Sur le même principe que les restaurants d'application, garages d'application ou encore salons de coiffure d'application vous pouvez faire de bonne économies avec les magasins d'application en optique pour vos achats de lunettes.

Certaines écoles d'optique ont au sein de leur école un magasin d'optique où ce sont les étudiants qui vous accueilleront et s'occuperont de vous (bien entendu sous la direction de leurs professeurs).

Avantages

L'objectif de ces magasins d'application en optique étant de former les étudiants et non pas de dégager des bénéfices, les prix sont plus bas que dans les magasins d'optique traditionnels.

Ces magasins d'application sont bien entendu reconnus par la sécurité sociale et par les mutuelles.

Inconvénients

Les boutiques d'application des écoles d'optique sont de ce fait uniquement ouvertes durant la période scolaires. Leurs horaires d'ouverture sont aussi plus limités. De même, Ces magasins d'application peuvent être fermés durant les périodes de stage des étudiants.

Il convient donc de se renseigner avant et idéalement de prendre rendez vous.

De plus, les délais de réalisation de vos lunettes est généralement plus long que dans les boutiques traditionnelles. Ces délais peuvent atteindre plusieurs jours.

Il existe des magasins d'application en optique dans plusieurs régions françaises, leurs coordonnées complètes sont disponibles sur ce site.

<http://www.mieuxdepenser.com>

Magasins d'optique d'application

Action sociale

Certains magasins pédagogiques ont en plus une action sociale auprès des habitants de leurs quartiers. Ainsi, par exemple L'ISO à Nancy s'implique dans l'action sociale du quartier et met à disposition son magasin pédagogique pour délivrer gratuitement des équipements optiques auprès de population en situation de précarité.

Ces actions sociales s'inscrivent dans une démarche pédagogique puisqu'il est géré par un professeur opticien diplômé assisté de quatre étudiants en formation.

Les étudiants sont ainsi mis en situation de vente : accueil du "client", conseil, examen visuel.