

## Tirez profit des plateformes d'affiliation (1ère partie) - 1/2

**A l'heure où les revenus publicitaires sont en récession sur internet, un webmaster qui veut rentabiliser de manière sûre son site web se doit de ne pas ignorer les plateformes d'affiliation. Quel est leur rôle exactement ? Lesquelles sont les plus sérieuses ? Comment les choisir ? C'est ce qui sera vu dans ce dossier en 2 parties ...**

Un webmaster averti sait aujourd'hui que l'affiliation est un des meilleurs moyens de gagner de l'argent avec un site web, il sait aussi différencier les différentes formes de celle-ci (paiement à l'affichage, au clic, au double-clic, au profil ou à la vente) et les exploiter en fonction du thème de son site et son audience.

Cependant, la plupart du temps, voulant rentabiliser rapidement le fruit de son travail, sa première réaction est de multiplier les sources potentielles de revenus en s'affiliant directement avec divers sites professionnels (sites de commerce électronique, fournisseurs de services ...) trouvés sur le web ou dans des annuaires spécialisés.

Mais il finit souvent par se rendre compte de l'aspect contraignant de cette démarche :

- il possède un compte affilié sur chaque site professionnel et doit se connecter tour à tour chez chacun d'eux pour suivre ses statistiques ou obtenir de nouveaux éléments visuels de promotion (bannières, vignettes ...)
- pour chaque compte d'affiliation il doit attendre d'avoir atteint la somme minimale de gains requise pour pouvoir être payé (ce qui peut être long si son audience est faible), il est même dans certains cas obligé d'éditionner une facture pour recevoir son dû
- il doit sans cesse passer du temps à rechercher de nouvelles affiliations sur le web pour ajouter du contenu à son site (voire remplacer les affiliations de sites qui ferment) et augmenter ses revenus potentiels sans compter le fait qu'il peut parfois tomber sur des affiliations bidons qui ne le payeront jamais ...

C'est là qu'interviennent les plateformes d'affiliation ...

En effet celles-ci se positionnent en tant qu'intermédiaires entre les affiliés (les webmasters) et les affiliés (les professionnels) et proposent :

=> d'une part à l'affilié :

- la fourniture d'un compte unique pour le suivi de ses statistiques ainsi que pour la récupération des éléments visuels de promotion de toutes les affiliations auxquels il s'inscrit
- une diversité d'affiliations classées par catégories avec annonce régulière (par email) des nouvelles affiliations disponibles
- l'assurance d'être payé plus rapidement avec le cumul des gains obtenus sur les différentes affiliations
- des conseils pour bien exploiter les affiliations et augmenter ses revenus potentiels (voire des outils optimisant la promotion de celles-ci)

=> d'autre part à l'affilié :

- une mise en place et une gestion simplifiée d'un programme d'affiliation
- une promotion de ce programme auprès d'une base de webmasters potentiellement intéressés
- une augmentation de trafic du site web professionnel et éventuellement des revenus pour un coût de revenu relativement faible
- une animation et un suivi d'un groupe restreint de meilleurs affiliés

Le modèle économique de la plateforme d'affiliation est le prélèvement d'un pourcentage sur les sommes versées par les sites professionnels affiliés.

Maintenant que l'on connaît mieux le rôle des plateformes d'affiliation, on peut faire le tour de celles qui ont une grande notoriété sur le web et voir quelles sont leurs points forts respectifs pour éventuellement pouvoir faire un choix.

C'est ce qui sera vu dans le second volet de ce dossier ...

## Tirez profit des plateformes d'affiliation (1ère partie) - 2/2

<http://www.internet-remunere.com>