

STOPCD, un concept jeune et écologique - 1/1

Aziz, un jeune de 14 ans, a créé un site pour récolter des CDs dont le succès est grandissant. En effet, les CD's de pubs polluent...

Beaucoup de sociétés créées des CD-ROM's publicitaires (Abonnements gratuits, démos,...) qui ne sont jamais utilisés par le consommateur final. StopCD tire l'alarme : Trop de gaspillage en Belgique, en France, et partout dans le monde. Aux Etats Unis, 99,99% des cds publicitaires volent à la poubelle.

StopCD a comme objectif de récolter un million de CDROM pour, d'une part sensibiliser l'opinion publique face à la pollution inutile que provoque la création de CD. D'autre part, StopCD veut faire réagir les providers face à l'inefficacité de cette procédure marketing.

Derrière ce site, on y découvre un jeune de 14 ans nommé Aziz Ridouan. "*En octobre 2001, j'ai créé le site StopCD pour essayer de stopper l'envoi massif de CD*" nous explique-t-il. Aziz a pris énormément d'initiative : Contacter des firmes étrangères, organiser la réception des CDs, faire connaître son ambition, stockage,...

Et cela marche !

Depuis la création du site, Aziz a déjà reçu 1600 cd's soit une moyenne 100 à 150 compacts par mois. Le jeune webmaster reçoit également énormément de mails de soutien ainsi que des propositions d'aide. "*Je suis heureux que les internautes m'écrivent et donnent leurs avis. Ca me donne une grande motivation pour continuer mon combat...*" nous confie Aziz.

Une fois qu'Aziz reçoit les CDs, que peut bien en faire me direz-vous ? Le concepteur les entrepose simplement dans sa cave. Dès que l'objectif du million de CDs est atteint, le stock prendra son envol chez AOL aux Etats-Unis. D'après le calcul du jeune génie en janvier 2004 le pari devrait être remporté !

<http://www.stopcd.org>