

Tirez profit des plateformes de contenus (1ère partie) - 1/1

Un webmaster essaye toujours de poursuivre 2 objectifs pour son site web : générer un trafic élevé et constant, et rentabiliser son travail. Le 1er objectif nécessite d'ajouter régulièrement sur le site web du contenu qui intéresse les visiteurs, ces derniers n'hésitant pas alors à revenir régulièrement. Le 2ème objectif nécessite d'être à l'affût de toute nouvelle affiliation rémunératrice en rapport avec le thème du site web ou offrant un service à valeur ajoutée aux visiteurs. Cependant le webmaster n'a pas toujours le temps d'effectuer les recherches nécessaires à la bonne tenue de ces objectifs, mais heureusement les plateformes de contenus sont là pour l'aider dans sa tâche ...

Les plateformes de contenus permettent au webmaster d'enrichir son site web en y ajoutant du contenu rémunérateur sous la forme d'affiliations personnalisables avec son design ou s'intégrant parfaitement dans ses pages web. Pour le visiteur du site, voire le membre, il s'agira là de nouveaux services proposés par le webmaster, à qui il fait confiance, et il y souscrira plus facilement que dans le cadre d'une opération publicitaire pour une affiliation classique.

Mais permettre au webmaster d'ajouter du contenu personnalisable sur son site web a un coût : cela demande en effet, à la plateforme en question, un investissement plus conséquent en terme de développement et de maintenance que pour une affiliation classique où il suffirait de proposer des bandeaux publicitaires à afficher. De ce fait, les plateformes de contenus ne peuvent proposer que très peu d'affiliations de ce genre, comparé aux nombreuses offres que l'on pourrait trouver sur des plateformes d'affiliations classiques.

D'autre part, il faut que le retour sur investissement soit positif pour ce type de plateforme qui ne peut se permettre de gérer des affiliations aux revenus incertains, c'est pour cela que l'on trouvera généralement ce type d'offre dans le monde de l'audiotel où les revenus, provenant de commissions sur les coûts d'appels téléphoniques surtaxés, sont assurés pour la plateforme de contenus et le webmaster.

Pour s'assurer de l'intérêt suscité par ce type d'offre chez les webmasters, et donc de revenus conséquents, la plateforme de contenus :

- offre des réels services à valeur ajoutée peuvent intéresser fortement bon nombre d'internautes tels que les téléchargements de sonneries et logos pour téléphones mobiles, les envois de SMS, les messages musicaux, les jeux audiotel ...
- propose une assistance complète à l'intégration et la mise en valeur de ces services sur les sites des webmasters ainsi que de nombreux outils marketing pour les faire connaître

Plusieurs plateformes de contenus offrent de tels services sur le web, vous les retrouverez dans la seconde partie de ce dossier.

<http://www.best-sponsors.com>