

News et potins du net - 1/2

Voilà quelques petites choses nouvelles dans l'univers du net, les marques, les sites et leurs problèmes dont vous ignoriez l'existence...

Beaucoup de procès ou encore d'associations de sites se font dans notre dos, mais beaucoup plus intéressants, certains sites reçoivent des prix pour leur popularité ou encore pour leur design. Voici quelques petites news croustillantes pour les mordus de l'informatique ou du net.

YAHOO Blanchit !

Après la parution d'objets, en vente sur le site, à **caractères nazis**, Timothy Kooglen (ex-président de Yahoo) était toujours poursuivi en France par une association d'anciens déportés d'Auschwitz. Mais par surprises pour ceux-ci, il a été **totalemment blanchi** par un tribunal de Paris. Pourtant accusé " d'apologie du crime ", ou encore de "porter ou même exhiber des uniformes d'insigne ou d'emblème d'une personne coupable de crime contre l'humanité ", rien de tous ces faits n'ont été retenues par les magistrats. Yahoo s'en est bien sorti pour cette fois, on peut bien se demander jusqu'à où la justice laissera passer ce genre de choses.

Le NET arrive sur votre télé (pour ceux qui n'était pas encore au courant !)

Nouvelle cible pour les constructeurs informatiques, la télévision. Le premier d'entre eux fut [Hewlett-Packard](#) (alias HP) avec sa gamme Digital Media Receiver 5000 avec ou sans fil, qui permet de plus de visionner vos vidéos téléchargés, *vos images sur votre téléviseurs* ou encore d'écouter la musique sur une chaîne-hifi, et le tout, *messieurs dames*, par télécommande bien sur... HP étant le premier, il sera vite concurrencé. Depuis peu déjà, plusieurs constructeurs ont annoncé différents projets destinés à relier votre PC à la télévision dans toute la maison. Attention monsieur HP...

" QUI EST L'EXEMPLE ?" d'après Bill Gates.

Discipline devient le maître mot chez [Microsoft](#), après avoir surpris des employés achetant des logiciels de la maison à des prix défilants toute concurrence, Microsoft a pris des mesures disciplinaires à l'encontre d'un certain nombre de ses employés. Ceux-ci revendaient les logiciels en faisant de beaux bénéfices. Bénéfice largement suffisant, toutefois raisonnable selon eux, pour que l'un d'eux s'achète une voiture rouge dont le signe est un cheval... pour pas citer de marque... ;)

AOL en chute libre

AOL que l'on peut qualifié de HORS CATEGORIE en ce moment. [AOL TIME WARNER](#), pour être clair, est dans les choux avec de lourdes pertes atteignant les **100 milliards de dollars** pour l'année 2002 ! Des résultats navrants pour le serveur des nouvelles technologies, un des plus célèbres pour *sa messagerie instantanée* (AIM) devrait parler avec son banquier...

News et potins du net - 2/2

LA PUB vous envahit ? ça commence à bien faire ? et bien... CA VA CONTINUER !

GATOR, le grand spécialiste des publicités paralyse l'utilisation de votre ordinateur par ses *spywares*. Un procès devait opposer le célèbre crocodile et dix éditeurs de groupes de presse américaines qui reprochaient à celui-ci d'envahir leurs sites. **Il a été annulé car les deux parties ont trouvés un arrangement**, un terrain d'entente qui me dit que la pub continuera à parasiter nos sites préférés et surtout nos disques durs.

WANADOO en Hausse !!! Le serveur internet de France Télécom vient d'annoncer **plus de 4 millions d'abonnés** dont 1,1 millions profitant d'un abonnement haut débit (ADSL). La filiale peut compter à présent plus de 9 millions d'abonnés en Europe. Chapeau Wanadoo...

GOOGLE marque de l'année !

Devant Apple et Coca-Cola (selon une étude menée par la société Interbrand), Google : moteur de recherches de référence, devant le célèbre Lycos va chercher ou encore VOila, vient de recevoir un titre honorifique " Marque de l'année ". Un honneur pour un site que l'on a pas vraiment vu arriver, qui s'est installé tranquillement dans nos favoris avec le temps... Félicitations.

INTERNET important dans les chaumières.

D'après une étude effectuée sur les comportements des foyers connectés au Web, il apparaît que l'intérêt pour Internet point de vue Média aurait dépassé celui pour la Télévision. En effet 61 % des internautes sondés estiment que le NET est *TRES important*, alors qu'ils sont à peine 50 % à penser la même chose de notre bonne vieille télévision... Surprenant non ? INTERNET EN FORCE...

Au mois prochain !